

2 au 4 octobre 2026

SALON HABITAT

MAISON • DÉCORATION • JARDIN

MAINTENANCE • AIN
Rendez-vous AINTEREXPO BOURG-EN-BRESSE



TARIF PRÉFÉRENTIEL AVANT LE 15/06/2026 !

DOSSIER DE PRÉSENTATION



AMEUBLEMENT

Bénéficiez d'un tarif
avantageux !

NEW



ARTISANS DE L'AIN

Tarif préférentiel &
accompagnement de la
Chambre de Métiers
et de l'Artisanat

PAYSAGISTE

Surface achetée
= Surface offerte*

cf. page 5



COUP DE POUCE

Agrandissez votre stand !

-25% sur vos m²
supplémentaires

ART/DÉCO

Stand 6m² - Mini prix

cf. page 5



2 au 4 octobre 2026

SALON HABITAT

MAISON • DÉCORATION • JARDIN

3 jours
de rencontres

6 000
m² d'expositions

115
exposants

 **+6 000**
visiteurs + porteurs de projet attendus

92%
de satisfaction
visiteurs



1 Bassin de vie captif
à fort pouvoir d'achat

Bresse, Plaine de l'Ain, Dombes,
Mâconnais, Pays de Gex

87% en résidence
principale

dont près de 70% de
propriétaires

2 au 4 octobre 2026

SALON HABITAT

MAISON • DÉCORATION • JARDIN

 AINTEREXPO BOURG-EN-BRESSE



→
"La figure incontournable
des émissions maison
(La Maison France 5)
vient à votre rencontre !"
←

Stéphane Thébaut
À BOURG-EN-BRESSE

POURQUOI PARTICIPER ?

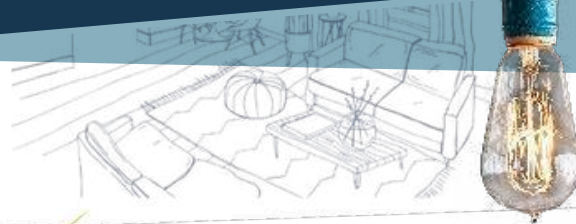
✓ Donner une image **dynamique** de votre société

✓ Augmenter vos contacts qualifiés

✓ Fidéliser vos clients

✓ Dynamiser votre **prospection**

✓ Prendre des **parts de marché** en local et augmenter votre **chiffre d'affaires**



COMMENT RÉUSSIR VOTRE SALON ?

Étape 1 : Avant le salon

DÉTERMINEZ VOS BESOINS ET VOTRE BUDGET

- Superficie : mettez en lumière votre activité ou vos produits.
- Emplacement idéal : le stand en angle optimise votre visibilité.
- Constituez votre équipe technique et commerciale.

COMMUNIQUEZ : informez vos clients & prospects de votre présence au salon

S'inscrire le plus tôt possible permet de bénéficier des tarifs préférentiels et de choisir votre secteur d'exposition !

- Envoyez-nous vos éléments de communication pour une meilleure visibilité : page web de l'événement + tous nos réseaux sociaux. (descriptif, logo, photo, contacts)
- Profitez du Kit Communication offert lors de votre inscription.
- Diffusez la totalité de vos invitations en amont pour soutenir votre participation : **c'est gratuit et illimité !**



En invitant vos contacts, précisez bien votre numéro de stand, vos nouveautés ou exclusivités...

- Organisez des jeux concours sur les réseaux sociaux pour recruter des followers et créer de l'engagement, faites gagner des invitations.
- Annoncez une offre exclusive salon ou vos nouveautés.
- Suivez les réseaux officiels de l'événement et partagez les infos.

Étape 3 : Après le salon

COMMUNIQUEZ !

- Remerciez vos visiteurs et vos collaborateurs pour ce temps fort.
- Confirmez les commandes validées sur le stand, traitez les devis et relancez vos contacts.
- N'oubliez surtout pas les visiteurs qui ont profité de vos invitations. Nous vous faisons un retour précis.
- Établissez un 1er bilan de votre participation en évaluant votre visitorat quantitativement et qualitativement.

Étape 2 : Pendant le salon

SOIGNEZ VOTRE ACCUEIL CLIENT : disponibilité et courtoisie

- Personnalisez les tenues de votre équipe à vos couleurs et pensez à vos cartes de visite.
- Soyez patient, démontez le stand après la fermeture du salon.

OPTIMISEZ L'AMÉNAGEMENT DE VOTRE STAND : visibilité, accessibilité, différenciation

- Personnalisez votre stand à vos couleurs pour générer du trafic et donner de la visibilité à votre entreprise : sobre, accueillant, attrayant, marquez les esprits lors du salon !
- Adoptez une signalétique appropriée et une communication claire et concise pour être visible de loin.

DYNAMISEZ VOTRE STAND

- Profitez des moments clés de l'événement (coup de cœur du public, inauguration, petit-déjeuners exposants...) et devenez acteur du salon.
- Animez votre stand avec des jeux concours, des ateliers thématiques, des animations, des supports vidéo pour illustrer votre savoir-faire.

PROFITEZ EN POUR FAIRE UNE VEILLE CONCURRENTIELLE

- Imprégnez-vous des tendances du marché, de la demande, découvrez les innovations et créez des nouveaux partenariats.



Vous pouvez effectuer un 2ème bilan à J+6 mois, les retombées d'un salon s'analysent jusqu'à 12 mois suivant l'événement

PROGRAMME DES 3 JOURS



100% CONVIVIAL

Café Business "by AutoBernard"

Petit-déjeuner exposants offerts tous les matins avant l'ouverture.

100% CONCRET

Investissez un corner de l'**Espace Matériauthèque** qui se positionne comme le centre d'exposition du salon où les visiteurs pourront découvrir : revêtements de sol, peintures, papiers peints, clôtures et autres matériaux ou procédés techniques. **Cet espace d'expo vous est ouvert gratuitement**, réservez dès maintenant, les places sont limitées !



Cette année, nous avons le plaisir de réunir l'ensemble des exposants lors d'une **soirée conviviale** placée sous le signe des échanges et du partage. C'est autour d'un **apéritif mâchon chez l'un de nos partenaires** que nous vous présenterons les **temps forts de l'édition** à venir afin de lancer officiellement le salon dans une ambiance chaleureuse et authentique !

100% RENCONTRE

Des modules d'**expo/animations** au coeur du salon

Pôle Artisans de l'Ain - Chambre des Métiers et de l'Artisanat

La Matériauthèque

Des **rencontres interprofessionnelles**



RENDEZ-VOUS PROJETS

Là où porteurs de projets et exposants construisent ensemble.

Au fil des éditions, cet espace s'est imposé comme **un temps fort incontournable du salon**. Et pour cause : il crée une **véritable passerelle entre les exposants et des porteurs de projets** qualifiés. Sur 3 jours, plus de 40 rendez-vous individuels sont organisés avec les professionnels ciblés, favorisant des échanges à forte valeur ajoutée. Grâce à un accompagnement personnalisé, les visiteurs affinent et requalifient leurs besoins, tout en découvrant des solutions concrètes proposées par les exposants du salon. C'est la garantie de réalisation d'un projet où porteur et fournisseur sont gagnants !



Rendez-vous PROJets + d'infos sur le [site internet du Salon Habitat](#) à partir de juillet 2026

Le "COUP DE COEUR DU PUBLIC" **À vous de jouer !**

Partez à la conquête des visiteurs et devenez le « **Coup de Cœur du public** ». À la clef, un coup de pouce communication pour votre stand et votre entreprise sur nos réseaux.



PLAN MÉDIA



Affichage

Réseaux mixtes & mobilier urbain sur Bourg-en-Bresse et Communauté d'Agglomération, Ambérieu-en-Bugey, Villefranche-sur-Saône, Lons-le-Saunier, Meximieux - Lagnieu, Louhans.
Bâche de 12m x 1,5m sur la clotûre Ainterexpo.



& WEB Réseaux sociaux

Avant, pendant et après le salon

- **Votre entreprise sur le site :** habitat.ainterexpo.com
Logo, activités, produits, liens (remplissez bien votre dossier d'inscription)
- **Partenariats online** avec la presse locale et spécialisée.
- **Promotion Facebook & Instagram :**
Publications générales, focus activités et/ou exposants, programme, photos, stories en direct, interviews...
- **Campagnes digitales sponsorisées :** + 550 000 vues
Inauguration, interviews, Coup de cœur du public...
- **LinkedIn :** Relais partenaires, Inauguration, interviews, Coup de cœur du public...
- **Promotion vidéos :** Récap Jour 1 & 2, Aftermovie, interviews,

Presse & Radio

- **Relations presse :**
Envois d'invitations, du communiqué et dossier de presse aux médias départementaux (presse, radio, collectivités).
- **Presse locale et régionale :**
Rédactionnels, agendas, annonces publicitaires/couponing
- **Radio & radio partenaire :**
Spots publicitaires, jeux concours.
- **Réseaux professionnels de l'Ain**
Relais sur les supports des chambres consulaires – Chambre de Commerce et de l'Industrie + Chambre de Métiers et de l'Artisanat.

Marketing direct

Avant, pendant
et après le salon

- **Diffusion d'affiches** dans les magasins de proximité sur Bourg-en-Bresse et Communauté d'Agglomération + invitations aux commerçants.
- **Édition et distribution de 15 000 programmes** Ainterexpo-Ekinox
Agenda de nos manifestations.
- **3 Newsletters à destination de nos 40 000 abonnés**
Programme d'animations, jeux, opérations, lien vers la liste exposants en ligne ...
- **Routages sur des bases partenaires :** + 200 000 contacts
- **+ de 5 000 invitations gratuites** distribuées via les partenaires ou les exposants du salon
- **Envoi d'un Kit Exposant :** guide, gabarits réseaux sociaux, invitations, affiches...
- **Enquête de satisfaction :** visiteurs & exposants.

INFORMATIONS PRATIQUES



Dates clés

TARIF PRÉFÉRENTIEL
AVANT LE 15/06/2025

ACCUEIL EXPOSANTS ET MONTAGE

Du **mercredi 30** au **jeudi 1er octobre : 8h-19h**

Accès aux halls autorisé jusqu'à 18h. Pour des raisons de sécurité et de surveillance, le site Ainterexpo sera évacué et fermé à 19h.

Pas d'accès ou de montage toléré après 19h.

OUVERTURE PUBLIC

Vendredi 2 au dimanche 4 octobre : 10h-19h30

DÉMONTAGE

Dimanche 4 octobre : 19h30-23h & Lundi 5 octobre : 8h-12h

Infos à retenir !
Accès Montage



Retirez vos badges d'accès
dès le 1er jour de montage
à l'Accueil Exposants.

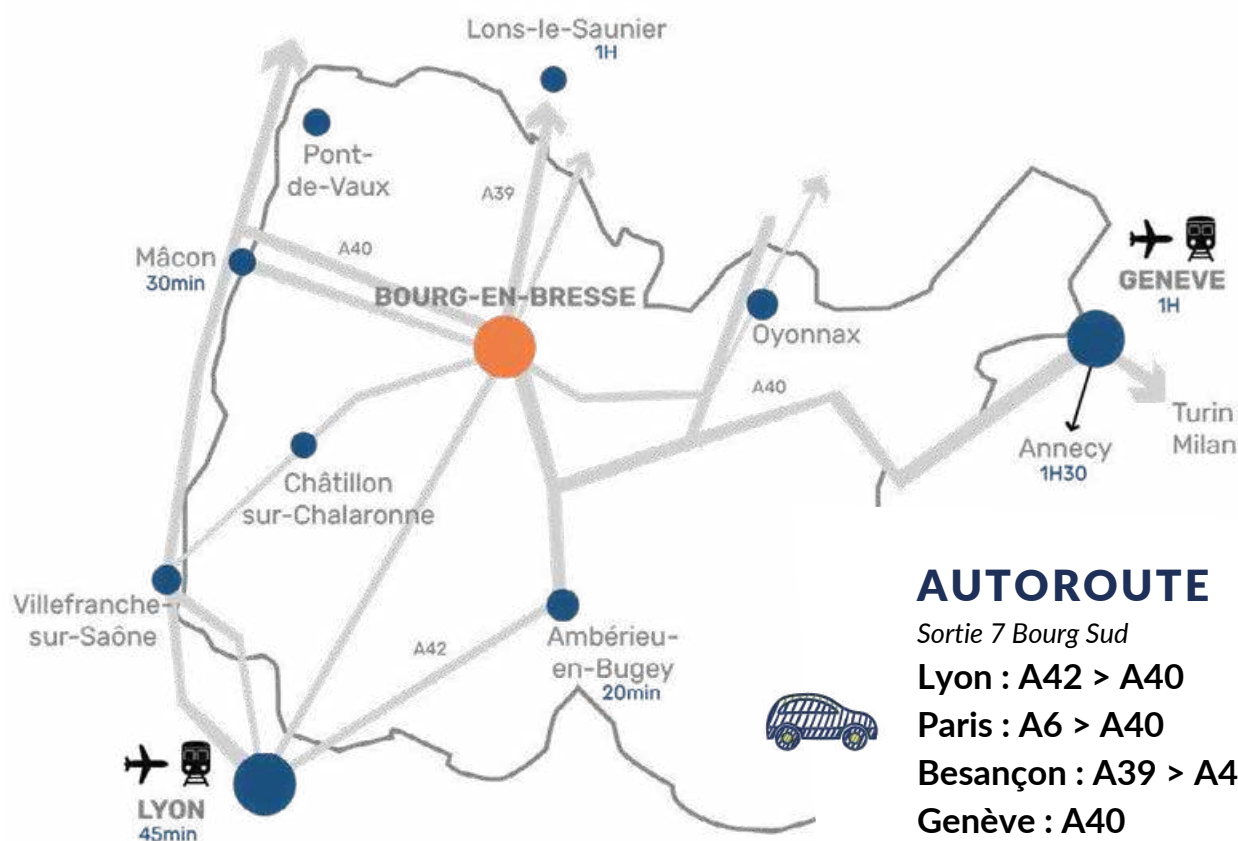


Guide de l'exposant
à télécharger sur
www.ainterexpo.com

RÈGLEMENT INTÉRIEUR ☒
RÈGLES DE SÉCURITÉ LISTE ☒
DES HÉBERGEMENTS ☒



COMMENT VENIR ?



AUTOROUTE

Sortie 7 Bourg Sud

Lyon : A42 > A40

Paris : A6 > A40

Besançon : A39 > A40

Genève : A40



Services sur place :

- Parking exposants privatisé
- Parking visiteurs gratuit
- Restaurants et bar
- Site entièrement accessible aux personnes en situation de Handicap
- Entrée : 5€
Tarif réduit 3€
Gratuit pour les -17ans accompagnés



BUS

Gare : ligne 2

Centre ville : ligne 6



TRAIN

Gare TGV de Bourg-en-Bresse

2 h de Paris, 1 h de Genève



AVION

Aéroport Lyon Saint Exupéry

Genève Cointrin (1 h par autoroute)

Aérodrome Ceyzériat héliport



MALIN ! Entrée commune aux 2 salons : Habitat et Mariage & Event



Café Business "by AutoBernard"

Les Petits Déj' Exposants
Offerts chaque matin avec
la complicité de notre partenaire



CONTACTS EXPOSANTS



Marie-Antoinette CHessa

04 74 22 97 34

06 87 00 66 85

marie-antoinette.chessa@ainterexpo.com



Amandine ALLIOD

04 74 22 74 27

06 42 48 47 15

amandine.alliod@ainterexpo.com

