

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ELECTRA FOR US : l'Electra Festival by Black Store renforce son engagement en matière de prévention avec le Centre Hospitalier de Bourg-en-Bresse

Bourg-en-Bresse, juin 2026

L'**Electra Festival by Black Store** confirme son ambition de devenir un événement toujours plus responsable à travers **ELECTRA FOR US**, son programme RSE officiel. Dans ce cadre, le festival a accueilli lors de sa dernière édition le **Centre Hospitalier de Bourg-en-Bresse** pour une opération de prévention et de sensibilisation dédiée aux festivaliers.

Bien plus qu'un simple rendez-vous musical, l'Electra Festival by Black Store défend une vision moderne de l'événementiel : proposer une expérience immersive et festive tout en générant un impact positif sur son territoire.

Avec plusieurs milliers de festivaliers réunis chaque année, majoritairement jeunes, l'Electra assume pleinement sa responsabilité en matière de sensibilisation et de prévention.

La prévention au cœur de l'expérience festivalière

À l'occasion du festival, les équipes du **Centre Hospitalier de Bourg-en-Bresse** ont mené une action de terrain autour de trois enjeux majeurs de santé publique particulièrement liés aux environnements festifs :

- **La santé auditive**
- **La santé sexuelle**
- **La prévention liée à l'alcool et aux drogues**

L'objectif était clair : proposer une prévention accessible, non culpabilisante et adaptée au public du festival.

Plutôt qu'un discours descendant, l'opération s'est construite autour d'une approche pédagogique et interactive favorisant l'échange entre professionnels de santé et festivaliers.

Une sensibilisation interactive et bienveillante

Afin de capter l'attention du public de manière engageante, plusieurs dispositifs ont été mis en place :

- une **roue de la prévention**,
- des **quiz pédagogiques**,
- des **supports visuels de sensibilisation**,
- des **échanges directs avec les équipes soignantes**.

Cette approche a permis d'aborder naturellement des sujets essentiels tels que :

- le **consentement**,
- les **infections sexuellement transmissibles (IST)**,
- les **risques auditifs liés aux volumes sonores élevés**,
- les **comportements à risque liés aux consommations excessives**.

Le constat est simple : les messages de prévention sont souvent mieux reçus lorsqu'ils passent par le dialogue, l'écoute et la pédagogie.

Des actions concrètes sur le terrain

Au-delà de la sensibilisation, cette collaboration a permis de mettre gratuitement à disposition des festivaliers :

- **des préservatifs**,
- **des bouchons d'oreilles**,
- **des outils de prévention liés à l'alcool**,
- **des conseils personnalisés**.

Des gestes simples, mais essentiels, permettant à chacun de profiter pleinement du festival tout en prenant soin de sa santé et de celle des autres.

Une collaboration porteuse de sens

Pour **Hugues Belgy**, Président de l'association Electra Team et fondateur de l'Electra Festival by Black Store :

« Nous sommes très heureux de pouvoir collaborer avec le Centre Hospitalier de Bourg-en-Bresse. Il est encore rare de voir des centres hospitaliers s'engager au cœur de nos événements, alors que c'est précisément dans ce type de manifestation que les messages de prévention peuvent être les mieux compris et les plus largement diffusés. Le Centre Hospitalier partage avec nous une vision commune sur ces enjeux essentiels de sensibilisation et de prévention. Cette première collaboration a été particulièrement appréciée, et nous espérons qu'elle sera le point de départ d'un développement bien plus ambitieux autour de sujets du quotidien qui nous concernent tous. »

ELECTRA FOR US : un engagement durable

Avec **ELECTRA FOR US**, l'Electra Festival by Black Store affirme sa volonté de faire évoluer le rôle d'un festival dans la société.

L'ambition est de construire un événement capable de conjuguer :

- **émotion,**
- **fête,**
- **performance artistique,**
- **responsabilité sociétale,**
- **impact positif.**

L'Electra Festival by Black Store défend une conviction forte : un festival moderne ne doit pas seulement divertir, il doit aussi sensibiliser, rassembler et contribuer à faire évoluer les mentalités.

Faire la fête ensemble, oui.

Prendre soin les uns des autres, surtout.

ELECTRA FOR US — Bien plus qu'un programme RSE, un engagement pour demain.



© JÉRÉM PHOTOGRAPHIE

ELECTRAFORUS.COM